

Guide de l'adhérent 2018

Devenez partenaire de l'Office de Tourisme Cœur de Savoie !

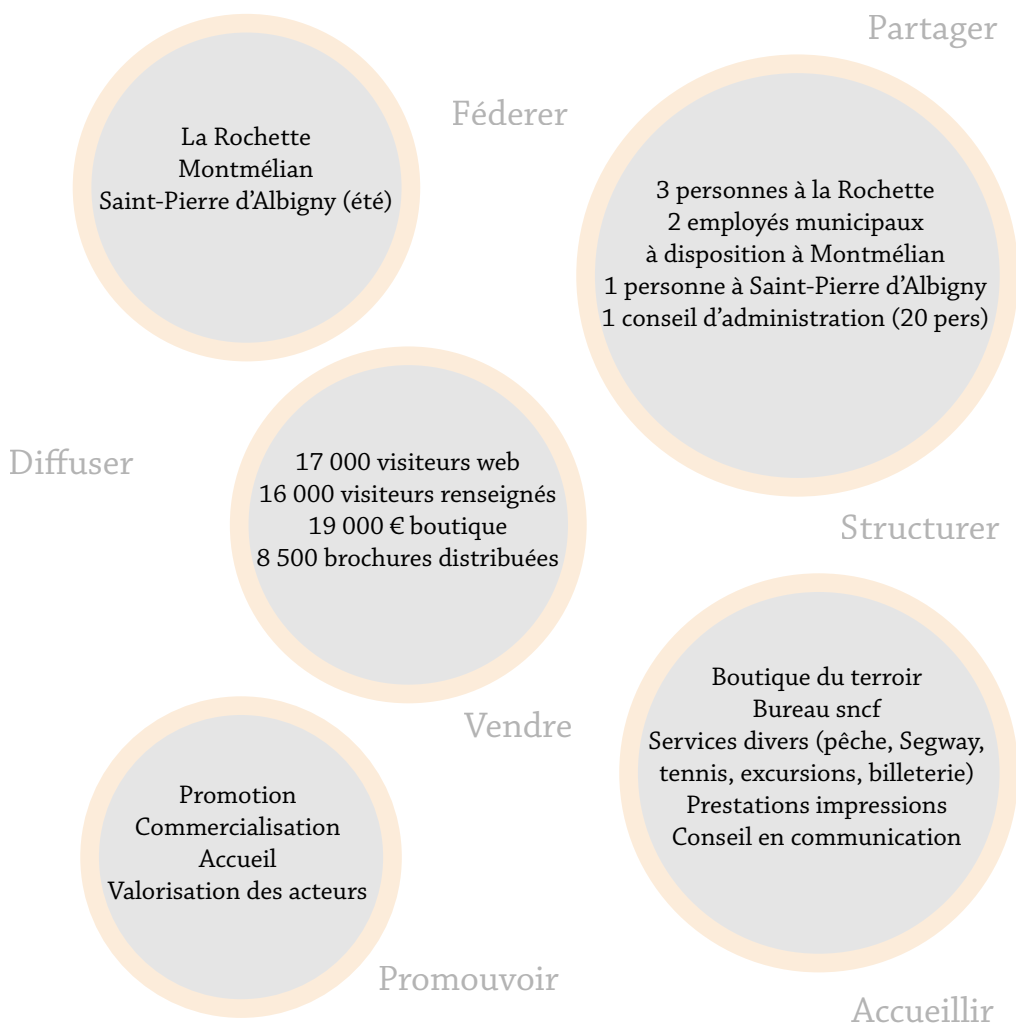
Adhérer c'est montrer une volonté commune au développement du tourisme en **Cœur de Savoie**.

Des supports de communication regroupés,
pour une **image harmonieuse** de notre territoire !



Office de Tourisme Coeur de Savoie

Association loi 1901



Le personnel de l'Office de Tourisme est le **réfèrent de proximité** concernant les questions liées au tourisme, pour les touristes mais aussi les habitants. Nous sommes en relation constante, grâce à nos divers services, avec différentes clientèles.

Nous sommes présents pour **faciliter le séjour** des touristes et orienter la population locale.

Accueillir et **promouvoir** sont nos deux missions principales.

Nos outils de communication

Le web

www.tourisme.coeurdesavoie.fr

Vous trouverez toutes les informations sur notre site internet.

Il est alimenté avec la base de données **Apidae**.

2 autres versions «spécialisées» existent :

www.vignobles.coeurdesavoie.fr / www.vollibre.coeurdesavoie.fr



⇒ Newsletter mensuelle

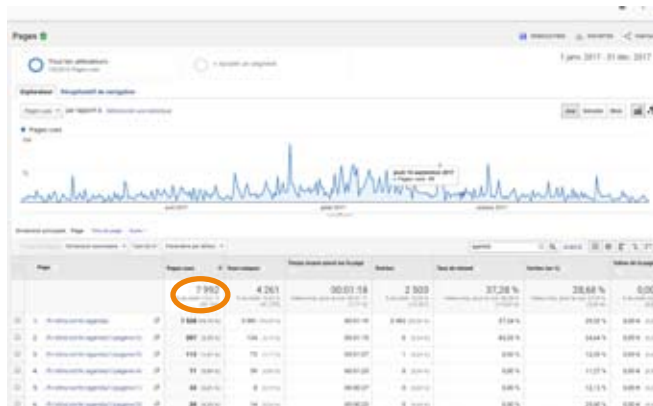
Elle annonce quelques évènements du mois à venir. 2 000 abonnés.



⇒ La page Agenda :

L'une des pages les plus vues.

N'hésitez pas à nous envoyer vos animations et vos activités.



Nos outils de communication

Les réseaux sociaux



Facebook

1070 abonnés

(X2 en 1 année)

A ce jour pas de publicité.

Twitter

62 abonnés (en 1 année)

A ce jour pas de publicité.



Youtube

14 abonnés

A ce jour pas de publicité.

Peu alimenté faute de

vidéos professionnelles.

Instagram

275 abonnés (en 1 année)

A ce jour pas de publicité.



Nos outils de communication

L'édition

⇒ Brochure touristique annuelle. 6 000 exemplaires.

Distribuée aux adhérents, aux mairies, aux bourses d'échanges, aux Offices de Tourisme alentours (Chambéry, Challes les Eaux, Aiguebelle, Allevard...) et à disposition dans les 3 antennes touristiques, téléchargeable sur notre site Internet.

⇒ Brochures annexes

«Artisans et producteurs», «Restaurants» et «Hébergements».

A disposition dans les 3 antennes touristiques et sur notre site Internet.



⇒ Relation presse et groupe

Nous répondons aux demandes **presse** et aux demandes groupes, afin de valoriser notre territoire.

A cette occasion tous nos adhérents sont susceptibles d'être contactés.

A savoir que cette année nous avons travaillé notamment avec :

Le Guide du Routard et Météo à la carte (France 3).

Nous avons également reçu des **Tours opérateurs** français et étrangers.

Nous sommes en lien régulier avec **Savoie Mont Blanc Tourisme** pour ces 2 thématiques.



Nos outils de communication

Événementiel

Marchés du terroir
Valorisation des artisans et
producteurs locaux.

Coise (1ère édition en juin 2017)
La Rochette (juillet)
Saint-Pierre d'Albigny (août)



L'Office de Tourisme participe à
différents événements pour
promouvoir son territoire à
l'extérieur de ses locaux.

Cette année nous avons participé à :
Coupe du monde de parapente, Tour
de France, Fascinant Weekend, bourses
d'échanges.



Projets 2018

- Développement de la **commercialisation** :
Spectacles - événements - activités - journées packagées
Aboutissement dans 2 ou 3 ans de la commercialisation d'hébergements.
- Evolution de l'**arborescence du site Internet** en français et en anglais.
- Rédaction d'une **brochure groupe** visible uniquement en ligne.
- Mise en place d'une **newsletter Bi-annuelle** pour les adhérents
concernant les actions passées ou en cours de l'Office de Tourisme.
- Création de **circuits à la journée** avec vente en ligne
- Travail sur la labellisation **Accueil Vélo**



Une adhésion = Une implication

Vous êtes ACTEURS avec nous !

Votre Rôle :

Etre **AMBASSADEUR** du territoire Coeur de Savoie auprès de vos clients et partenaires professionnels

Communiquer à l'Office de Tourisme les modifications et **nouveautés** de votre entité (fermeture exceptionnelle ou définitive, changement horaires, nouveauté, évènement, etc.).

Nous informer sur vos taux de **FREQUENTATION** afin de mieux connaître l'activité économique de notre territoire. (hébergeurs)

Faire un **LIEN** sur votre site Internet ou tout autre document de communication vers le **site web de l'Office de Tourisme** ou au minimum faire apparaître notre logo.

Accueillir au mieux vos clients. La fidélisation passe par la **courtoisie** !

Nos engagements :

Faire apparaître vos informations sur tous nos **documents de COMMUNICATION**.

Mettre votre documentation en avant dans les antennes de l'OT et vous **PROMOUVOIR** auprès de nos visiteurs.

Etre **REACTIF** quant à vos besoins et demandes.

Vous contacter rapidement en cas de problème ou de réclamation.

Vous **tenir informé** de l'EVOLUTION de l'Office de Tourisme.

Faire appel à vous pour toute demande ou tout **projet touristique**.



L'ASSEMBLEE GENERALE de l'Office de Tourisme aura lieu courant Mars, Le lieu et la date précise sont encore à déterminer. Nous vous présenterons le bilan moral et financier de l'année 2017, le prévisionnel pour l'année 2018 et nos actions.

Venez nous rencontrer à l'Office de Tourisme, nous serons ravis d'échanger avec vous. Nous pouvons aussi nous déplacer, si besoin, sur demande.



LA ROCHETTE

Place des Carmes,
73110 La Rochette
04 79 25 53 12

Du 9 juillet au 18 août, ouverture du lundi au samedi de 8h30 à 12h et de 15h à 17h30.

Le reste de l'année, ouvert du lundi au vendredi de 8h30 à 12h et le mardi, mercredi et vendredi de 15h à 17h30.



MONTMELIAN

46 rue Docteur Veyrat,
73800 Montmélian
04 79 84 42 23

Du 1er juin au 30 septembre, ouverture du lundi au samedi de 10h à 12h et de 14h à 18h30.

Le reste de l'année, le mardi de 14h à 18h du mercredi au vendredi de 10h à 12h puis de 14h à 18h et le samedi de 10h à 12h30.



SAINT-PIERRE D'ALBIGNY

9 Place de l'Europe
73250 Saint-Pierre d'Albigny
04 79 25 19 38

Du 18 juin au 31 août du lundi au samedi de 8h30 à 12h et de 15h à 17h30.